

Die FREUNDE DES SNACKS



Unser Kontakt

Freunde des Snacks e.V.
Postfach 92 02 14
30441 Hannover



Fon: 0511 · 41 07 430
Mail: post@freunde-des-snacks.de
www.freunde-des-snacks.de



Ihr Ansprechpartner



Alexander Huhn
Geschäftsführung

Mobil: 0151 · 44 82 46 12
Mail: huhn@freunde-des-snacks.de

Der Vorstand

Thomas Nolte (Vorsitz), Thorsten Falker,
Joachim Leppig

Das neue **starke**
Netzwerk
für den **Snack-Markt.**



FREUNDE DES
SNACKS



Aus Liebe zu Snacks.

Als starkes Netzwerk setzen wir uns gemeinsam für moderne und innovative Snacks ein. Wir haben eine Freundschaft geschlossen, um Sie mit unserer Leidenschaft für innovative Geschäftsideen im Snack-Markt anzustecken.

Kompetente Experten finden Sie bei uns aus den Bereichen Backwaren, Aufstriche und Füllungen, Fleisch- und Wurstprodukte, Ofentechnologie, Kühlung, Verpackungen, Ladenbau, Unternehmensberatung, Regeneration von Snacks, Hygienekonzepte, Getränke, Energieeffizienz, Logistik und Marketingberatung.

Wir stehen für hohe Qualitätsansprüche, großes Expertenwissen und 15 x Branchenerfahrung.

Sie als Snack-Anbieter zu beraten und mit den neuesten Trends und Infos zu unterstützen – das ist unser Ziel!

In spannenden Workshops und Seminaren verraten wir Ihnen und Ihren Mitarbeitern die Trends und Konzepte, die Sie noch erfolgreicher im Snack-Markt werden lassen.

Ihr Vorteile

1. Aus der Praxis für die Praxis

Erfolgreiche Fallbeispiele und innovative Lösungen aus der Praxis geben Ihnen Ideen und Impulse für die Umsetzung von Snack-Erfolgen in Ihrem Betrieb.

2. Tipps von Profis für Profis

Unsere Referenten sind durchweg Experten auf ihrem Gebiet und bieten Ihnen Beratungsqualität aus erster Hand.

3. Entdecken Sie Ihr neues Netzwerk

Netzwerken Sie mit Berufskollegen und Referenten und knüpfen Sie wertvolle Kontakte.

Die **FREUNDE DES SNACKS** sind Ihre kompetenten Ansprechpartner für Ihr neues Umsatzplus mit Snack-Ideen. Wir freuen uns auf Sie.



Unsere Seminare 2017

28.03.2017 – 29.03.2017

Take away richtig gemacht – Wie Sie Ihre Standorte zum Snacking-Point machen.

11.04.2017 – 12.04.2017

Der heiße Snack – Ofenfrische Ideen für die leckere Mittagspause.

30.05.2017 – 31.05.2017

Die Basis für Ihr erfolgreiches Snack-Angebot – Hygiene und HACCP.

Tee: Gewinnbringende Ergänzung für das Kaffee-Geschäft.

Vegetarisch, Vegan & Superfood.

27.06.2017 – 28.06.2017

Die Agenda für Ihr erfolgreiches Snack-Programm – Relevante Treiber-Faktoren.

11.07.2017 – 12.07.2017

Bin ich noch Bäcker oder schon eine Marke? So gelingt Ihre Positionierung als Snack-Profi.

Mehr Infos:

www.freunde-des-snacks.de/seminare